

WEB LISTENING AREA

Servizio KB Knowledge di analisi e ricerca delle conversazioni in rete.



KNOWLEDGE

The Key by Business Intelligence.

DESCRIZIONE

WEB LISTENING è il servizio di KB di analisi e ricerca delle conversazioni in rete.

L'evoluzione della ricerca applicata ai mercati conversazionali (Social Media Analysis & Research).

Come individuare le opportunità di un ascolto strategico della Rete. Il focus dell'analisi può essere un'azienda, un brand, un prodotto, un argomento o un personaggio.

“ Le persone oggi hanno migliaia di conversazioni su Internet che possono riguardare il vostro Brand. E' NECESSARIO UN FILTRO PER ASCOLTARE SOLO LE INFORMAZIONI RILEVANTI. Il nostro servizio di ascolto del web permette all'Azienda di avere informazioni chiare su: COSA PENSANO LE PERSONE, COSA VOGLIONO E DOVE E COME L'AZIENDA PUÒ RAGGIUNGERLI.

VANTAGGI

Perché Ascoltare la rete:

- Per migliorare i processi di business
- Analizzare lo scenario di mercato
- Trovare feedback positivi circa un brand, prodotti, tematiche, iniziative.
- Individuare critiche e individuare gli influenzatori
- Verificare le soddisfazioni dei clienti
- Monitorare i competitor
- Lancio di nuovi prodotti, campagne ADV e PR, sponsorizzazioni e marketing interattivo.

REPORT DI ANALISI KB:

- Il focus dell'analisi può essere un'azienda, un brand, un prodotto, un argomento o un personaggio.
- KB fornisce come Output un Report di Sintesi, evidenziando i risultati emersi dall'Ascolto e dall'Analisi dei dati raccolti.
- Il Report misura il volume delle conversazioni nel tempo, analizza l'andamento di trend specifici, la percezione del brand e gli argomenti maggiormente discussi. I clienti spesso integrano i risultati emersi con dati raccolti da altre fonti tradizionali (info secondarie, banche dati, riviste specializzate, interviste, indagini ecc.)
- Report spot oppure con cadenza periodica (es. mensile, trimestrale, semestrale).
- Periodo: Storico e On-going.

ACTION PLAN: DIGITAL STRATEGY

Dopo la lettura dei risultati di analisi e l'individuazione dei trend specifici, è fondamentale preparare una strategia per coinvolgere pro attivamente l'ecosistema aziendale in obiettivi di business misurabili. Prendendo parte in tempo reale alle conversazioni, esponendo l'organizzazione e catturando le 'nuove' opportunità di business.

COSTI

A. SENTIMENT ANALYSIS

Analisi qualitativa delle percezioni dei consumatori

1. Analisi Sentiment dei post	2/3 gg	600€
2. Analisi Sentiment + Tag dei post	4/5 gg	900€

Il costo si riferisce alla sola parte di TAGGATURA all'interno della piattaforma di Ascolto, in funzione all'unità che comprende la fascia fino a 1.000 post (il costo dell'estrazione è a parte). In funzione del numero di post viene aumentato proporzionalmente il costo. A prescindere dal settore merceologico.

B. REPORT QUANTITATIVO:

Il report prevede una overview quantitativa. L'obiettivo di questo tipo di output è la valutazione del sentiment (polarizzazione dei commenti) verso aziende, brand, prodotti, temi principali, ecc, e l'individuazione di criticità, picchi di ascolto, Temi afferenti/trend che emergono dall'ascolto.

3. Elaborazione 'Analisi Sentiment':	1 gg	350€
4. Elaborazione Report 'Analisi Conversazioni'		
Comprende analisi sentimenti, fonti, mappe concettuali, autori più attivi.	1 gg	350-500€
5. Elaborazione Report 'Analisi TAG'		
Comprende Conversazioni più discusse, concetti e termini più ricorrenti.	2 gg	500-1200€

Il costo potrebbe variare all'interno del range in funzione del numero di post poiché si riferisce a elaborazioni dati di tipo quantitativo. Range compreso fino a 5000 post (il costo dell'estrazione è a parte).

C. REPORT QUALITATIVO KB*

Il report prevede una overview qualitativa.

Viene fornito come output un Report di Sintesi, evidenziando i risultati emersi dall'Ascolto e dall'Analisi dei dati raccolti, gap informativi riguardo temi specifici e campi di applicazione, che rispondano agli obiettivi iniziali di ricerca.

La lettura dei risultati e l'individuazione dei trend specifici saranno fondamentali per preparare una strategia per coinvolgere pro attivamente l'ecosistema aziendale in obiettivi di business misurabili, prendendo parte in tempo reale alle conversazioni, catturando le 'nuove' opportunità di business.

6. Elaborazione Report Qualitativo 'Tipo es. Ascolto Allergie Parto Cesario'

▪ da 500 a 2000 post	4/5 gg	1800€
▪ da 2000 a 3500 post	6/7 gg	2800€
▪ da 3500 a 5000 post	8/10 gg	3800€

Il costo varia in funzione del numero di post, poiché viene fatta una lettura ragionata approfondita. E' da intendersi a parte il costo del punto A e quello relativo all'estrazione dei post dalle Piattaforme.

*La struttura del REPORT KB:

- Executive Summary
- Share of Voice
- Demographics
- Most Mention
- Top Influencers
- Sources
- Verbatim
- Sentiment Analysis (> Brand > Products X, Y, Z > Services X, Y, Z > Concept Tag)
- Semantic Analysis (> Buzz Graph > Topic Cloud > Key Conversations > Key opinion leaders)
- Trendwatching -#Trend
- Conclusions (Action Plan)

I clienti spesso integrano i risultati emersi con dati raccolti con da altre fonti, (info secondarie, banche dati, riviste specializzate, interviste, indagini ecc.) o con altre metodologie (Indagini di mercato, Analisi Field, Interviste, CATI, CAWI, ecc..).