

# KB KNOWLEDGE

THE KEY BY BUSINESS INTELLIGENCE

STUDI OSSERVAZIONALI  
E MOTIVAZIONALI

FORUM ONLINE



KNOWLEDGE

The Key by Business Intelligence.

# FORUM ON LINE

FORUM ON LINE: ampliamento e integrazione delle ricerche qualitative 'classiche' attraverso ricognizioni multi-country, permettono una raccolta più ricca e dettagliata di dati, a costi contenuti.

ESPLORARE NUOVI TREND, ascoltare influencer e opinion leader, target professionali di difficile reperibilità, trattare temi sensibili.

**Forum online – Ricerche qualitative online** sono uno strumento che amplia e integra la possibilità di ricerche qualitative 'classiche', offrendo la possibilità di:

- 1) Effettuare ricognizioni multi-country in modo rapido e snello, ma con la stessa efficacia di una qualitativa offline
- 2) Raccogliere una maggior quantità di dati, ricchi e dettagliati, rispetto ai focus group tradizionali, dal momento che i partecipanti sono coinvolti in un field della durata di circa una settimana, senza pressioni nelle risposte e con la possibilità di parlare liberamente rispettando la privacy (nel forum compare solo il nome di battesimo).
- 3) Contenere alcuni costi (location, viaggi, ecc..) specialmente onerosi nel caso di ricerche effettuate all'estero.

Applicazione e Vantaggi dei forum online.

Ideale in relazione a particolari problemi di ricerca:

KB Knowledge Srl | V.le Vittorio Veneto, 24 | 20124 Milano | T. +39 02 39524888 - +39 0200644661 | F. +39 0239524886  
EMAIL [amministrazione@knba.it](mailto:amministrazione@knba.it) | WEB [www.knba.it](http://www.knba.it) | CF/P.IVA 07285840968 | REA 1948553 | CCIAA MI 07285840968

- ⊙ Esplorazione di nuovi trend, approfondimento di specifiche categorie di mercato in location difficilmente raggiungibili in altro modo.
- ⊙ Feedback rispetto all'utilizzo di un prodotto, dopo una fase di lancio ad esempio, customer experience in relazione a prodotti, punti vendita, ecc..
- ⊙ Raccolta di informazioni rispetto a temi sensibili o di difficile trattamento nel corso di una sessione 'dal vivo' . Online le persone si sentono più libere e si lasciano andare.
- ⊙ Ascolto di opinion leader, target professionali o di difficile reperibilità offline, dipendenti aziendali (protetti dall'anonimato del forum).



## TEAM KB KNOWLEDGE SRL

**Chiara Milani** - [cmilani@knba.it](mailto:cmilani@knba.it)

Project Director – 12 years' experience in market research industry. Global coordination and responsibility of web listening.

**Chiara Tarlazzi** - [ctarlazzi@knba.it](mailto:ctarlazzi@knba.it)

Research Director – 10 years' experience in market research industry. Project manager and responsibility of desk research.

**Elena Seveso** - [eseveso@knba.it](mailto:eseveso@knba.it)

Media Monitoring Director – 7 years' experience in market research industry. She co-operate in carrying out various tasks such as checking sources and statistical data, summarize the outstanding information contained in professional articles and studies.

**Research and Analyst TEAM** - [ricerca@knba.it](mailto:ricerca@knba.it)

Senior Data Analysts – 25 years experience in market research industry. Responsibility for data analyses and elaboration.