

KB KNOWLEDGE

THE KEY BY BUSINESS INTELLIGENCE

RICERCHE QUALITATIVE E ANALISI DESK

ANALISI SETTORIALI, ANALISI SOCIETARIE,
RICERCHE ORIENTATIVE



KNOWLEDGE

The Key by Business Intelligence.

ANALISI SETTORIALI E SOCIETARIE

Le ANALISI SETTORIALI e SOCIETARIE sono necessarie per conoscere al meglio i tuoi interlocutori-target (competitor, clienti, prospect, ecc) e il loro mercato di riferimento, per valutare nuovi investimenti e partnership, progetti di comunicazione.

Quando vi preparate a prendere una decisione importante per la vostra azienda, potreste scontrarvi con la necessità di ricercare alcune informazioni difficilmente reperibili per questioni di tempo o perché non sapete dove cercarle.

Si ottengono da elaborazioni di informazioni provenienti da fonti diverse prevalentemente secondarie, secondo le finalità specifiche dei richiedenti. Sono utili per fornire un quadro di riferimento relativo ad un Settore merceologico o a Società. La loro peculiarità consiste nella finalizzazione secondo gli scopi finali di ciascun richiedente. Possono essere fornite in forma estesa o sintetica.

RICERCHE DI MERCATO ORIENTATIVE

Le RICERCHE DI MERCATO ORIENTATIVE tracciano le dimensioni di un mercato in termini di domanda/offerta, previsioni, player, prodotti e consumi.

Sono utili per FAVORIRE l'orientamento delle decisioni aziendali cogliendo nuove potenzialità.

La Ricerca Orientativa sarà effettuata attraverso due stadi successivi, ma complementari l'uno all'altro:

- **Desk Research:** analisi documentale di banche dati, riviste specializzate, cataloghi e annuari, letteratura tecnica, studi pubblicati.
- **Field Research** : interviste "mirate" (cioè diversificate a seconda della tipologia dell'interlocutore intervistato) a:
 - Buyer della DO- Distribuzione, Associazioni
 - Federazioni di riferimento per la Distribuzione:
 - Distributori
 - Produttori/Competitor
 - Tecnici del settore
 - Operatori ed esperti del settore

Per la Ricerca saranno determinanti soprattutto le interviste agli utilizzatori e operatori di settore.

L'obiettivo delle interviste sarà infatti quello di pervenire ad un quadro "generale" degli orientamenti del settore e relativo mercato (Italia) nei canali di interesse e dei trend.

Sarà raggiunto un numero totale di interviste sufficiente a fornire una panoramica "esauriente" in relazione agli obiettivi prefissati.

Per evidenti motivi di etica e riservatezza professionale non sarà mai rivelato, nel corso delle interviste, il nome del Committente, così come ci si è impegnati, per esplicita richiesta delle società e persone intervistate, a non fare i nomi dei medesimi.

ANALISI SETTORIALI E ANALISI SOCIETARIE

COSTO/a richiesta

Tipo A	€ 350 - € 500	Invio Materiale Documentale senza elaborazione
Tipo B	€ 600 - € 1000	Invio Report di elaborazione dati
Tipo C	€ 1500- € 3500	Invio Report di Analisi e Sintesi Indagine
Tipo D	€ 3500- 6500	Ricerca Orientativa